



Természetesen nem az egykori magyar vitézről van szó, hanem a magyar városról, annak is egy cégéről, meg persze Kínáról és persze sok másról. Meg aztán egy jelenségről és egy nagyáruházról és sok-sok átvert emberről, aki nem figyelt. Az a néhány, aki meg igen, szerencsére egymást figyelmezteti. Jó esetben.

Alkalmi tömörülés Pécsen a nagyáruház zöldség osztályán. Hárman is fokhagymát mustrálnak, két férfi és egy hölgy. Jó szokásunk szerint nézzük a származási országot is, az áru külalakján kívül. Mind előre csomagolt áru, szép műanyag hálócskában, az egyik talán új fokhagyma, a másik kettő tavalyi.

Láthatóan mindhárman zavarban vagyunk, hiszen először a Makó felirat tűnik fel az előre csomagolt fokhagyma címkéjén. No innen hátradőlhetünk, hiszen iskolai tananyagok alapinformációja, hogy ha Makó, akkor hagyma, no meg fokhagyma. Mindhárman megnyugodnánk, az alkalmi vevőtáraság éppen teszi a kosárba a portékát, amikor hátunk mögül férfihang szólal meg, akár az Ember tragédiájának második színében az Úr hangja: „Vásárló, figyeld a gyöktörzset, ha kikaparták, akkor garantáltan kínai a fokhagyma!”

Majd diszkréten balra el, hogy a dráma fókuszában álló szereplők beteljesítsék az isteni jóslatot. Valóban, kissé tovább olvasva a

címkét kiderül, hogy a fokhagyma abszolút kínai, a csomagolás az, ami a derék makói cégtől származik. Gyöktörzs (remélem az olvasó átéli a szakszerűség okozta örömet) kikaparva, ettől kezdve teljes a megsemmisülés. Hiába akartunk a magyar mezőgazdaságnak és a gazdálkodóknak kedvezni nem jött össze. Minden, a boltban található fokhagyma kínai volt.



Sehol egy kínai írásjel, nohát!

Ettől kezdve már csak az a kérdés, hogy a derék makói cég nem érez-e némi szégyent a felett, hogy szűkebb környezete hagymatermelőit ilyen szinten negligálja. Tényleg, makóiként csak távoli országok hagymáit képes csomagolni és árusítani (nyilván töredék áron és minőségen?) Nem érzi-e, hogy a vásárlók a makói feliratnál megállva és megnyugodva veszik a portékát, mint a cukrot? Persze valószínűleg a cég jogászai azért felhomályosították a cégvezetést, hogy a címke alján azért a származási országot is tüntessék fel, részben, mert kötelező. Szóval minden rendben volt. Kivéve, hogy egy makói cég kínai fokhagymát árul egy szupermarketben, még akkor is, ha a hazai portéka haszonkulcsánál nagyobb nyereséggel teszi ezt esetleg. Nem tudhatjuk. Mindenesetre mi akkor ott hárman, vevők nagyon mérgesek voltunk.