



A pályázat szinte valamennyi projekteleme a mai legkorszerűbb technikai eszközökre épül, így megkezdtek egy okostelefonokra letölthető Pécs turisztikai alkalmazás fejlesztését, kialakítottak egy innovatív információs felületet az információs iroda kirakatában, valamint a marketing eszközök terén is egyértelműen az online eszközökre fektetik a hangsúlyt.

A város rendezvényinfrastruktúráját is segítik majd azok a bérelhető fa pavilonok, amelyek szintén a pályázatból valósulnak meg. A turisták naprakész tájékoztatását további korszerű touch info készülékek és az információs táblarendszer továbbfejlesztése is szolgálják a jövőben.

A Pécsre látogató vendégek élményeit gazdagítják a tervezett tematikus városnézések, valamint egy különleges pécsi kalandjáték is. Természetesen új kiadványok is szerepelnek a tervek között, így például egy hiánypótló Pécs imázs kiadvány, valamint az Irány Pécs! turisztikai kalauz is, melynek nyári száma heteken belül elérhető lesz.

A projekt indulása óta eltelt közel két hónapban megtörtént a projektelemek előkészítése, így a főszezon

kezdetével folyamatosan valósulnak majd meg a fejlesztések, melytől egyrészt a vendégforgalom növekedését, másrészt a Pécsre érkező vendégek minden igényének kielégítését várják.

2012 márciusában indult a TÉDÉEM PÉCS Turisztikai Nonprofit Kft „Irány Pécs! - A pécsi TDM szervezet fejlesztése” elnevezésű projektje, mely a Dél-Dunántúli Operatív Program „Helyi Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek támogatása” pályázat keretében részesült 49.958.783,- Ft vissza nem térítendő támogatásban.